

Venezia, 9-16 settembre 2018

The Venice Glass Week

Al via la seconda edizione del festival internazionale dedicato al vetro, che dal 9 al 16 settembre animerà la città con oltre 180 diverse iniziative tra mostre, visite guidate, conferenze, workshop, spettacoli, attività didattiche; il programma completo è disponibile sul sito, totalmente rinnovato, www.theveniceglassweek.com

Comune di Venezia, Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Cini/LE STANZE DEL VETRO, Istituto Veneto e Consorzio Promovetro Murano sono le istituzioni promotrici della manifestazione, che quest'anno si estende anche a Mestre. Tra le novità 2018: "The Venice Glass Week HUB" a Palazzo Querini e un gazebo informativo in Campo Santo Stefano

VENEZIA, 4 settembre 2018 – Inaugura **sabato 8 settembre** alle **ore 17** al **Museo del Vetro di Murano**, in concomitanza con l'opening della mostra **Mario Bellini per Murano** a cura di Gabriella Belli e Chiara Squarcina, la seconda edizione di **The Venice Glass Week**, il grande **festival internazionale dedicato all'arte del vetro**, che **fino al 16 settembre 2018** coinvolgerà il pubblico in oltre 180 eventi tra Venezia, Murano e - per la prima volta - anche Mestre.

La "settimana del vetro", promossa dal **Comune di Venezia** e ideata da tre importanti istituzioni culturali che da anni lavorano sul tema - **Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Giorgio Cini/LE STANZE DEL VETRO, Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti** e dal **Consorzio Promovetro Murano**, gestore del marchio della Regione del Veneto *Vetro Artistico® Murano* – con lo scopo di celebrare il *vetro*, risorsa artistica e produttiva per cui la città è rinomata a livello globale, si prepara ad aprire le danze con molte novità.

Innanzitutto, per la prima volta la manifestazione si estende alla terraferma veneziana, dove, in attesa dell'apertura ufficiale del festival, **venerdì 7 settembre alle ore 17** si terrà a **Villa Erizzo a Mestre**, sede della Biblioteca Civica VEZ, l'opening pubblico della mostra **Il vetro. Attualità di un'arte**, organizzata dal **Comune di Venezia** e curata da Chia-

ra Squarcina. L'esposizione intende presentare al pubblico il meglio della produzione vetraria contemporanea, sia per quanto riguarda il vetro soffiato che il vetro a lume attraverso le opere di una selezione di artisti muranesi: Mauro Bonaventura, Lucio Bubacco, Michele Burato, Simone Crestani, Massimo Micheluzzi, Massimo Nordio e delle ditte Salvati e Seguso Vetri d'Arte.

IL PROGRAMMA

Il festival diffuso *The Venice Glass Week* prenderà poi il via ufficialmente **domenica 9 settembre** con l'opening della mostra ***La vetreria M.V.M. Cappellin e il giovane Carlo Scarpa 1925-1931***, a cura di Marino Barovier a **LE STANZE DEL VETRO** sull'Isola di San Giorgio Maggiore, e sarà composto dalle **iniziative più variegata** e disseminate in tutto il territorio: oltre 180 eventi, registrando un incremento delle partecipazioni del 20% rispetto all'edizione precedente. Le iniziative – per la maggior parte a ingresso gratuito - **mostre, visite guidate, convegni, seminari, premiazioni, proiezioni, attività didattiche, aperture speciali, gare podistiche tra le fornaci, feste, aperitivi e fornaci aperte** hanno tutte come tema principale il vetro artistico e si rivolgono a pubblici di tutte le età.

Le adesioni, approvate quest'anno dal **comitato scientifico** presieduto dalla storica del vetro **Rosa Barovier Mentasti**, provenienti da fondazioni, gallerie d'arte, istituzioni museali (tra cui si segnalano le *new entries* Peggy Guggenheim Collection, Palazzo Fortuny, Museo di Storia Naturale e Louis Vuitton), enti culturali, università, istituti di formazione superiore ma anche vetrerie, fornaci, aziende, grandi alberghi, artisti e privati collezionisti italiani e stranieri, confermano la grande vivacità della scena artistica, culturale e produttiva in città e l'attrattiva di un tema così sentito anche all'estero.

Tra le iniziative promosse o organizzate dal Comitato promotore di *The Venice Glass Week*, ricordiamo anche la settima edizione delle **Giornate di studio sul vetro veneziano**, appuntamento annuale tra i più importanti per gli studiosi del vetro, a cura dell'**Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti**, quest'anno dedicato al *Vetro soffiato a stampo, a mezza stampatura e applicazioni a caldo attraverso i secoli*. **Mercoledì 12 settembre**, sempre all'Istituto Veneto si terranno inoltre le **cerimonie di premiazione dei premi *Glass in Venice* e *Riedel***, con la mostra delle opere vincitrici. La Fondazione Giorgio Cini ospiterà invece la prima grande esposizione dedicata alla maestria artigiana europea, organizzata dalla Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship: ***Homo Faber: Crafting a More Human Future***, evento culturale di rilevanza internazionale, che mette sotto i riflettori il meglio dei mestieri d'arte rari, contemporanei e tradizionali, e dei loro legami con il mondo del design, con una piccola selezione di opere in vetro curata da Jean Blachaert.

Ma gli eventi organizzati dal Comitato promotore sono solo una parte delle iniziative che daranno vita a *The Venice Glass Week*, che, oltre agli appuntamenti più strettamente connessi al vetro, vede anche iniziative legate alla **poesia**, alla **musica** e al **cinema**. Non mancheranno le **attività per bambini**, organizzate da Artsystem; aperitivi e cene a tema; visite guidate e anche l'edizione 2018 de **La Bocca del Fuoco**, **gara podistica notturna** organizzata dalla **ASD Venezia Runners Atletica Murano** in cui i partecipanti **sabato 15 settembre** correranno tra le calli e i ponti di Murano lungo un percorso illuminato da candele, attraversando sei fornaci del vetro in piena attività.

THE VENICE GLASS WEEK HUB

The Venice Glass Week si dota quest'anno di una sede ufficiale, che non coincide con nessuna delle sedi delle istituzioni promotrici della manifestazione: **The Venice Glass Week HUB a Palazzo Querini**. Situato in Calle lunga San Barnaba, Palazzo Querini, da tempo chiuso al pubblico e riaperto per l'occasione, ospita l'installazione multimediale immersiva site specific **Glass Archipelago**, organizzata dal **Consorzio Promovetro Murano**, e dà inoltre spazio a dieci diverse realtà che hanno aderito al festival, che organizzano altrettante mostre indipendenti all'interno dei suoi ampi saloni. L'inaugurazione ufficiale della HUB sarà **martedì 11 settembre alle ore 19**, preceduta dalla tavola rotonda *Glass Archipelago – Una tavola rotonda per una Murano 4.0* aperta al pubblico e agli addetti ai lavori, proposta da Promovetro quale momento di riflessione sul mondo del vetro di Murano evidenziando i progressi di un settore di nicchia, caratterizzato da mille anni di tradizione, ma volto sempre di più all'innovazione.

MARKETING E GRAFICA

Per sottolineare ancora di più l'importanza e per incentivare la diffusione di *The Venice Glass Week* in città, **dal 1 settembre, e per tutta la durata del festival**, è operativo nel cuore di **Campo Santo Stefano** un **gazebo informativo**, dove è possibile ricevere informazioni su tutti gli eventi in programma e sono in distribuzione le **mappe** della manifestazione per agevolare il pubblico ad orientarsi nel percorso di visita, realizzate in collaborazione con l'editore **VeneziaNews** e stampate in **50.000 copie**.

La presenza promozionale di *The Venice Glass Week* è rimarcata inoltre, in aggiunta all'affissione di locandine e manifesti, anche dalla circolazione sul Canal Grande, grazie al fattivo contributo e alla disponibilità di **VELA Spa**, di un **vaporetto ACTV personalizzato** con la grafica del festival e di **quattro totem informativi**: due a Venezia, uno a Mu-

rano e uno a Mestre. Infine, gli eventi che avranno un affaccio su strada, saranno immediatamente riconoscibili da una apposita **vetrofanìa circolare rossa**, mentre i negozi che prenderanno parte alla apertura straordinaria delle attività commerciali che si affacciano sul Rio dei Vetrai di Murano **enerdì 14 settembre**, si distingueranno invece per un'analoga vetrofanìa circolare ma di colore bianco.

Si ricorda che tutti gli eventi che prendono parte a *The Venice Glass Week* sono contrassegnati da un unico **logo** ideato nel 2016 dalla studentessa del II anno del corso di grafica di IED Venezia, Anna Scaini. Per l'edizione 2018 il logo viene affiancato da una creatività - a cura di **Cristina Morandin** - che ne arricchisce il carattere rielaborandolo, evocando la lavorazione a filigrana del vetro di Murano e la modellazione digitale.

SITO WEB E SOCIAL

Tutte le informazioni sulle iniziative che partecipano a *The Venice Glass Week* sono disponibili sul **nuovo sito web** responsive: www.theveniceglassweek.com, realizzato dalla società **D'Uva di Firenze**, sponsor tecnico del festival.

Sempre aggiornati sono anche i **profili social** della manifestazione: **Facebook, Twitter e Instagram**. Nel corso della settimana del festival **15 studenti** del Liceo Artistico di Venezia e del Liceo Foscarini, nell'ambito del progetto di alternanza scuola-lavoro, faranno un *live report* fotografico che verrà postato su Instagram.

SPONSOR

L'edizione 2018 di *The Venice Glass Week* è resa possibile, oltre che dall'impegno economico degli enti promotori, dal sostegno di sponsor privati che quest'anno hanno creduto nell'iniziativa, in particolare si ringraziano: **A&P, Compagnia Energetica Italiana, Apice, Salviati, Fondazione di Venezia** e la **Scuola Abate Zanetti**.

Per informazioni:



info@theveniceglassweek.com
www.theveniceglassweek.com

Ufficio stampa e comunicazione:



Elena Casadoro | m +39 334 8602488 | elena@casadorofungher.com
Francesca Fungher | m +39 349 3411211 | francesca@casadorofungher.com
www.casadorofungher.com