

Venezia, 9-16 settembre 2018

The Venice Glass Week

Torna il festival internazionale dedicato all'arte vetraria, con oltre 180 diverse iniziative in programma, tra mostre, visite guidate, conferenze, workshop, spettacoli, attività didattiche; tutti i dettagli saranno presto disponibili sul nuovo sito theveniceglassweek.com

Comune di Venezia, Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Cini/LE STANZE DEL VETRO, Istituto Veneto e Consorzio Promovetro Murano presentano la seconda edizione che dal 9 al 16 settembre coinvolgerà tutte le principali istituzioni cittadine, con diverse novità

VENEZIA, 22 giugno 2018 – Sono più di 150 le realtà, per un totale di oltre 180 eventi tra Venezia, Mestre e Murano, che **dal 9 al 16 settembre 2018** parteciperanno alla seconda edizione di ***The Venice Glass Week***, il grande **festival internazionale dedicato all'arte vetraria**, nato per celebrare la risorsa artistica e produttiva per cui la città lagunare è rinomata a livello globale: il *vetro*.

Anche quest'anno l'iniziativa, promossa dal **Comune di Venezia** e ideata da tre fra le principali istituzioni culturali veneziane che da anni lavorano sul tema - **Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Giorgio Cini, Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti** - e dalla più importante realtà associativa di settore, il **Consorzio Promovetro Murano**, gestore del marchio della Regione del Veneto *Vetro Artistico® Murano*, ha attratto moltissime adesioni, segnalando un incremento del 20% rispetto alla prima edizione del festival.

Centinaia sono state infatti le richieste pervenute che sono poi state selezionate dal **comitato scientifico** introdotto quest'anno, presieduto dalla storica del vetro veneziana **Rosa Barovier Mentasti**, e composto dai critici e curatori **Chiara Bertola** e **Jean Blanchaert**, dalla giornalista **Uta Klotz**, direttrice della rivista tedesca *NEUES GLAS – NEW GLASS: art & architecture* e dal chimico **Marco Verità**, docente universitario esperto nella composizione di materiali vitrei. Le numerosissime richieste, provenienti da fondazioni, gallerie d'arte, istituzioni museali - tra cui si segnala l'adesione da quest'anno di Peggy Guggenheim Collection, di Palazzo Fortuny e del Museo di Storia Naturale -, enti culturali, università, istituti di formazione superiore ma anche vetrerie, fornaci, aziende, artisti e privati collezionisti italiani e stranieri, confermano la grande vivacità della scena artistica, culturale e produttiva in città e l'attrattiva di un tema così sentito

anche all'estero.

Il programma del festival diffuso *The Venice Glass Week* sarà composto dalle **iniziative più variegata** e disseminate in tutto il territorio, che quest'anno estende anche alla terraferma i suoi confini, vedendo **Mestre** tra i suoi centri nevralgici, insieme a Venezia e Murano. Le iniziative – per la maggior parte a ingresso gratuito - **mostre, visite guidate, convegni, seminari, premiazioni, proiezioni, attività didattiche, gare podistiche tra le fornaci, feste, aperitivi e fornaci aperte** avranno tutte come tema principale il vetro artistico e si rivolgeranno a pubblici di tutte le età.

Tutte le informazioni sulle iniziative saranno presto disponibili sui **profili social** della manifestazione (facebook, twitter e instagram) e soprattutto sul **nuovo sito** responsive: **www.theveniceglassweek.com**, al momento in fase di lavorazione da parte della società **D'Uva di Firenze**, sponsor tecnico del festival.

IL PROGRAMMA

La “settimana del vetro” avrà inizio la sera di **sabato 8 settembre** al **Museo del Vetro di Murano** con l'inaugurazione della mostra **Mario Bellini per Murano** a cura di Gabriella Belli e Chiara Squarcina. L'esposizione presenta l'opera in vetro di Mario Bellini, personalità che ha segnato la storia dell'architettura e del design internazionale grazie alla sua intensa attività nel settore del disegno industriale.

Il festival entrerà poi nel vivo **domenica 9 settembre** con l'inaugurazione della mostra **La vetreria M.V.M. Cappellin e il giovane Carlo Scarpa 1925-1931**, a cura di Marino Barovier a **LE STANZE DEL VETRO** e dedicata all'importanza che ha avuto la M.V.M. Cappellin & C. nella Murano degli anni Venti e l'inizio degli anni Trenta. Animata dall'entusiasmo e dalla passione di Giacomo Cappellin infatti, dalla fine del 1926 la fornace vide anche l'intervento del giovane architetto veneziano Carlo Scarpa, attivo in azienda fino al 1931. A San Giorgio, nel giardino di fronte alla sede espositiva, il visitatore potrà inoltre ammirare la monumentale scultura in vetro dell'artista americana Pae White, **Qwalala**, muro curvo lungo 75 metri, realizzato con migliaia di mattoni di vetro colorati, colati a mano. In occasione di *The Venice Glass Week*, il **Centro Studi del Vetro** propone durante tutta la settimana **Open Glass Archives**, la possibilità di visitare l'Archivio del Vetro e la biblioteca specializzata, organizzando sopralluoghi guidati negli spazi della Fondazione Giorgio Cini. La Fondazione Giorgio Cini, inoltre, ospiterà la prima grande esposizione dedicata alla maestria artigiana europea, **Homo Faber: Crafting a more human future**, organizzata dalla Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship: dal 14 al 30 settembre, un evento culturale di rilevanza internazionale, che mette sotto i riflettori il meglio dei mestieri d'arte rari, contemporanei e tradizionali, e dei loro legami con il mondo del design, con una sezione dedicata al vetro curata da Jean Blachaert.

Tra le iniziative organizzate dal Comitato promotore di *The Venice Glass Week*, ricordiamo poi la settima edizione delle **Giornate di studio sul vetro veneziano**, appuntamento annuale tra i più importanti per gli studiosi del vetro, a cura dell'**Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti**. **Dal 10 al 12 settembre**, nel corso delle "Giornate" esperti e appassionati provenienti da tutto il mondo - curatori di musei, studiosi, collezionisti, restauratori, artisti del vetro - si confronteranno su una particolare e antica tecnica di lavorazione del vetro: il *Vetro soffiato a stampo, a mezza stampatura e applicazioni a caldo attraverso i secoli*. Durante *The Venice Glass Week*, **mercoledì 12 settembre**, si terranno inoltre le **cerimonie di premiazione dei premi *Glass in Venice* e *Riedel***, mentre l'esposizione delle opere vincitrici sarà aperta al pubblico fino al 14 ottobre.

Dal 9 al 16 settembre il **Consorzio Promovetro Murano** organizza invece a **Palazzo Querini** un'installazione multimediale ispirata al vetro: ***Glasses Archipelago*** vuole infatti rappresentare la varietà della produzione artistica muranese attraverso vetri scelti *ad hoc*. Inoltre il Consorzio riproporrà anche per questa seconda edizione degli itinerari alla scoperta del vetro di Murano: i percorsi di ***Murano Glass Experience*** accompagneranno il visitatore a osservare i maestri vetrai al lavoro in quelle fornaci e in quei laboratori dell'isola normalmente non accessibili al pubblico, aperti eccezionalmente per l'occasione.

Ma gli eventi organizzati dal Comitato promotore sono solo una parte delle iniziative che daranno vita a *The Venice Glass Week*, che, oltre agli appuntamenti più strettamente legati al vetro, vede anche iniziative legate alla **poesia**, alla **musica** e al **cinema**. Non mancheranno infine le **attività per bambini**, organizzate da Artsystem; aperitivi e cene a tema; visite guidate e anche l'edizione 2018 de ***La Bocca del Fuoco***, **gara podistica notturna** organizzata dalla **ASD Venezia Runners Atletica Murano** in cui i partecipanti **sabato 15 settembre** correranno tra le calli e i ponti di Murano lungo un percorso illuminato da candele, attraversando sei fornaci del vetro in piena attività.

L'IMMAGINE DEL FESTIVAL

Tutti gli eventi che prenderanno parte a *The Venice Glass Week* saranno contrassegnati da un unico **logo** ideato nel 2016 dalla studentessa del II anno del corso di grafica di IED Venezia, Anna Scaini. Per l'edizione 2018 il logo viene affiancato da una creatività - a cura di **Cristina Morandin** - che ne arricchisce il carattere rielaborandolo evocando la lavorazione a filigrana del vetro di Murano e la modellazione digitale.

Per informazioni:

info@theveniceglassweek.com



www.theveniceglassweek.com

Ufficio stampa e comunicazione:



CASADOROFUNGHER
COMUNICAZIONE

Elena Casadoro

m +39 334 8602488

elena@casadorofungher.com

Francesca Fungher

m +39 349 3411211

francesca@casadorofungher.com

www.casadorofungher.com