



Venezia, 10-17 settembre 2017

## ***The Venice Glass Week***

***Si è conclusa con grande successo la prima edizione del nuovo festival internazionale dedicato al vetro promosso da Comune di Venezia, Fondazione Musei Civici, Fondazione Cini, Istituto Veneto e Consorzio Promovetro Murano, che per una settimana ha coinvolto tutta la città di Venezia con più di 150 iniziative***

*Saranno annunciate a breve le date della prossima edizione*

VENEZIA, 19 settembre 2017 – Si è conclusa domenica 17 settembre con grande successo di pubblico e soddisfazione per gli organizzatori, la prima edizione di **The Venice Glass Week**, il nuovo **festival internazionale dedicato all'arte vetraria** con particolare riguardo a quella **muranese**, nato per celebrare il *vetro*, risorsa artistica e produttiva per cui la città lagunare è rinomata a livello globale. Il Comitato promotore si prepara infatti a **ripetere nel 2018 l'iniziativa** che, la scorsa settimana, ha visto la straordinaria adesione di più di 100 realtà, per un totale di 150 eventi, aventi tutti come tema principale il vetro artistico. Importante è stata l'adesione di esperti del settore: artisti, critici e collezionisti, che hanno riconosciuto l'importanza di questa iniziativa.

*“Il successo della prima edizione di The Venice Glass Week è stato totale e ha superato le nostre aspettative. Ci ha colpito l'entusiasmo con cui la Città di Venezia ha risposto in modo corale, propositivo e creativo al nostro appello – afferma il Comitato promotore della manifestazione, composto da Comune di Venezia, Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Giorgio Cini, Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti e Consorzio Promovetro Murano – sia dal punto di vista dei soggetti che hanno aderito proponendo delle iniziative a tema, sia del pubblico che ha visitato con curiosità i tanti eventi in programma, senza farsi scoraggiare dal brutto tempo. The Venice Glass Week ha dimostrato che le varie realtà cittadine che si occupano di vetro possono*

[www.theveniceglassweek.com](http://www.theveniceglassweek.com)  
[info@theveniceglassweek.com](mailto:info@theveniceglassweek.com)

 The-Venice-Glass-Week

 theveniceglassweek

 theveniceglassweek

 The Venice Glass Week



*collaborare tra loro - e con altrettante importanti realtà internazionali - con una passione e un entusiasmo sinora inediti. Per dare continuità a questa sinergia e contaminazione, stiamo già stabilendo le date della prossima edizione della “settimana del vetro”.*

Ricordiamo che la prima edizione di *The Venice Glass Week* ha visto ben **88 tra mostre e installazioni, 21 aperture speciali, 7 conferenze, 11 visite guidate, 11 workshops, 4 attività per bambini, 3 spettacoli, 3 presentazioni, 1 cena a tema e 1 corsa notturna** tra le calli e le fornaci di Murano. Per orientarsi tra tutte le iniziative è stata distribuita una **mappa cartacea**, realizzata da **VeneziaNews**, e una **App**, realizzata da **H-Farm** - sponsor tecnico della manifestazione; visitatissimo è stato inoltre il sito ufficiale [www.theveniceglassweek.com](http://www.theveniceglassweek.com), che raccoglie il calendario dettagliato di tutti gli appuntamenti, e i **profili social** della *Venice Glass Week* si sono rivelati una vera e propria piattaforma di dialogo e promozione reciproca per i partecipanti: in particolare la pagina Facebook ha totalizzato in pochi mesi più di **4.500 likes**.

La prima edizione di *The Venice Glass Week* ha visto inoltre la collaborazione di **11 studenti di alcune classi del Liceo Artistico Statale e del Liceo Classico Foscarini di Venezia** che, nell’ambito del progetto Alternanza Scuola-Lavoro e sotto la supervisione dell’ufficio comunicazione del festival e in collaborazione con Artsystem, hanno sviluppato un progetto di *live reporting* per il profilo **Instagram** della manifestazione. Si ricorda inoltre che, grazie alla collaborazione con **IED Venezia**, il logo e la comunicazione *visual* della manifestazione sono stati ideati e realizzati dagli studenti del corso di grafica della scuola.



Tutte le informazioni su come aderire alla prossima edizione saranno disponibili sul sito ufficiale [www.theveniceglassweek.com](http://www.theveniceglassweek.com), e sui **profili social**: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

*The Venice Glass Week* ha il patrocinio della **Regione del Veneto**, del **Comune di Venezia – Città in Festa** e della **Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare**.

Si ringraziano, inoltre, **AVA - Associazione Veneziana Albergatori**, l’azienda **Falornitech** e l’**Osteria Acquastanca**.

[www.theveniceglassweek.com](http://www.theveniceglassweek.com)  
[info@theveniceglassweek.com](mailto:info@theveniceglassweek.com)

 The-Venice-Glass-Week  
 theveniceglassweek

 theveniceglassweek  
 The Venice Glass Week



**Per informazioni:**

info@theveniceglassweek.com  
www.theveniceglassweek.com

**Ufficio stampa e comunicazione:**

  
**CASADOROFUNGHER**  
COMUNICAZIONE


**Elena Casadoro**


m +39 334 8602488  
elena@casadorofungher.com

**Francesca Fungher**

m +39 349 3411211  
francesca@casadorofungher.com  
www.casadorofungher.com

[www.theveniceglassweek.com](http://www.theveniceglassweek.com)  
[info@theveniceglassweek.com](mailto:info@theveniceglassweek.com)

 The-Venice-Glass-Week  
 theveniceglassweek

 theveniceglassweek  
 The Venice Glass Week