



Venezia, 10-17 settembre 2017

## ***The Venice Glass Week***

***150 iniziative in città, tra mostre, convegni, seminari, proiezioni, attività didattiche, cene a tema e fornaci aperte, per la prima edizione del nuovo festival internazionale dedicato all'arte vetraria promosso da Comune di Venezia, Fondazione Musei Civici, Fondazione Cini, Istituto Veneto e Consorzio Promovetro Murano***

*Tutti i dettagli sono disponibili sul sito [theveniceglassweek.com](http://theveniceglassweek.com), e grazie alla App realizzata da H-Farm e alla mappa cartacea distribuita da Venezianews, sarà possibile rimanere aggiornati su tutti gli eventi della settimana*

VENEZIA, 7 settembre 2017 – Sono più di 100 le realtà, per un totale di 150 eventi, che **dal 10 al 17 settembre 2017** partecipano alla prima edizione di ***The Venice Glass Week***, vero e proprio **festival internazionale dedicato all'arte vetraria** con particolare riguardo a quella **muranese**, nato per celebrare il **vetro**, risorsa artistica e produttiva per cui la città lagunare è rinomata a livello globale.

Il programma della “settimana del vetro” è composto dalle **iniziative più variegata** in tutta la città - la maggior parte delle quali gratuite - aventi tutte come tema principale il vetro artistico: **88 mostre, 21 aperture speciali, 7 conferenze, 11 visite guidate, 11 workshops, 4 attività per bambini, 3 spettacoli, 3 presentazioni, 1 cena a tema e 1 corsa notturna** tra le calli e le fornaci di Murano.

A conferma della grande attenzione per il vetro da parte di grandi artisti internazionali, la prima edizione di ***The Venice Glass Week*** vede inoltre la **partecipazione speciale di Robert Wilson**, famoso regista teatrale, designer e visual artist che, per la prima volta in Italia, presenta a Palazzo Franchetti una selezione di oggetti in vetro da lui creati al CIRVA tra il 1994 e il 2005. La mostra,

[www.theveniceglassweek.com](http://www.theveniceglassweek.com)  
[info@theveniceglassweek.com](mailto:info@theveniceglassweek.com)

 [The-Venice-Glass-Week](https://www.facebook.com/The-Venice-Glass-Week)

 [theveniceglassweek](https://twitter.com/theveniceglassweek)

 [theveniceglassweek](https://www.instagram.com/theveniceglassweek)

 [The Venice Glass Week](https://www.youtube.com/channel/UCz022)



curata da Jean Blanchaert e Noah Khoshbin, è realizzata in collaborazione con la **Fondazione Berengo**.

Sarà comunque possibile rimanere sempre aggiornati sugli appuntamenti della settimana, sia tramite il sito web e i canali social ufficiali di *The Venice Glass Week*, sia grazie alla **App realizzata da H-FARM** - sponsor tecnico della manifestazione – un supporto facile, rapido e intuitivo per partecipare all'evento, facilitando e migliorando l'esperienza dei visitatori. **A partire dal 10 settembre** infatti, i visitatori potranno scaricarla gratuitamente sia nella versione Android che iOS e utilizzarla in lingua italiana o inglese. Grazie alle funzionalità dell'App sarà possibile selezionare l'evento più adatto al proprio gusto filtrandolo per data, orario, luogo o tipologia e venire guidati direttamente alla destinazione prescelta.

I meno tecnologici potranno invece districarsi tra le calli e i canali di Venezia grazie a una **mappa cartacea** realizzata da **VeneziaNews**, che sarà distribuita in tutte le sedi della manifestazione.

La risposta all'iniziativa - promossa dalla **Comune di Venezia** e ideata da tre fra le principali istituzioni culturali veneziane che da anni lavorano sul tema - **Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Giorgio Cini, Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti** - e dalla più importante realtà associativa di settore, il **Consorzio Promovetro Murano**, gestore del marchio della Regione del Veneto *Vetro Artistico® Murano* – è stata corale. Centinaia sono state le richieste di adesione pervenute entro il 31 marzo 2017 e selezionate dal comitato, provenienti da altrettante fondazioni, gallerie d'arte, istituzioni museali, enti culturali, università, istituti di formazione superiore ma anche vetrerie, fornaci, aziende, artisti e privati collezionisti italiani e stranieri; segno della grande vivacità della scena artistica, culturale e produttiva in città e dell'attrattiva di un tema così sentito anche all'estero.

*“La vetraria artistica veneziana e le fornaci di Murano vantano più di mille anni di storia, nel corso dei quali hanno vissuto lunghi periodi di successo internazionale e prosperità economica, alternati a momenti di crisi.”* – afferma il **Comitato promotore della manifestazione** – *“Malgrado l'attuale crisi dell'attività vetraria a Venezia, dovuta alla confluenza di vari fattori negativi, indipendenti dalla responsabilità di chi opera del settore, la creatività di designer ed artisti e la eccezionale abilità dei maestri vetrai non cessano di costituire una straordinaria ricchezza in Italia e nel mondo. A sostegno della tradizione vetraria veneziana, unica per livello qualitativo e per longevità, alcune tra le principali istituzioni veneziane, che negli ultimi anni hanno autonomamente dedicato molte iniziative al vetro*

[www.theveniceglassweek.com](http://www.theveniceglassweek.com)  
[info@theveniceglassweek.com](mailto:info@theveniceglassweek.com)

 The-Venice-Glass-Week

 theveniceglassweek

 theveniceglassweek

 The Venice Glass Week



*artistico di qualità, per riaccendere una sensibilità intorno al tema non solo a livello locale, si sono fatte promotrici della Venice Glass Week, una settimana ricca di eventi che faranno ancora una volta di Venezia il centro mondiale del vetro d'arte."*

La "settimana del vetro" ha inizio il 10 settembre con l'inaugurazione della mostra **Vittorio Zecchin: i vetri trasparenti per Cappellin e Venini**, a cura di Marino Barovier per LE STANZE DEL VETRO dedicata agli eleganti vetri disegnati dall'artista negli anni Venti.

A San Giorgio, nel giardino di fronte alla sede espositiva, il visitatore può inoltre ammirare la nuova monumentale scultura in vetro dell'artista americana Pae White: **Qwalala**, muro curvo lungo 75 metri, realizzato con migliaia di mattoni di vetro colorati, colati a mano. Il **Centro Studi del Vetro** dell'Istituto di Storia dell'Arte propone infine durante tutta la settimana, la possibilità di visitare l'Archivio del Vetro e la biblioteca specializzata, organizzando sopralluoghi guidati negli spazi della Fondazione Giorgio Cini.

Tra le iniziative organizzate dal Comitato promotore di *The Venice Glass Week*, ricordiamo le mostre della Fondazione Musei Civici di Venezia: **Gaetano Pesce. Cinque tecniche col vetro** a cura di Gabriella Belli, Françoise Guichon e Chiara Squarcina, e **Dino Martens. Pittore e Designer** a cura di Chiara Squarcina, entrambe al Museo del Vetro a Murano. Sempre presso la sede museale di Murano, nel giardino interno, prenderanno vita diversificati incontri tematici come la presentazione del libro di **Livio Seguso** *Una vita per l'arte* nonché altri appuntamenti curati dall'Associazione InMurano. Inoltre la Fondazione Musei Civici di Venezia durante la settimana della *Venice Glass Week* ospiterà all'interno di alcune sue sedi opere di artisti internazionali quali: **Federica Marangoni** al Museo del Vetro; **Michael Zyw** e **Sandra Fuchs** alla Casa di Carlo Goldoni; **Tristano di Robilant** e **Domitilla Harding** al Museo di Palazzo Mocenigo e **Maria Grazia Rosin** a Ca' Pesaro – Galleria Internazionale d'Arte Moderna. Nel corso della settimana la Fondazione Musei Civici di Venezia annuncerà infine alla città l'acquisizione delle opere in vetro della **Collezione Barry Friedman** per il Museo del Vetro di Murano, 177 opere fra cui i vetri firmati da Bianconi, Buzzi, Nason, Poli, Scarpa, Zecchin, realizzati presso le più importanti e storiche fabbriche muranesi come: Seguso, Barovier e Toso, Cenedese, Salviati e Venini.

[www.theveniceglassweek.com](http://www.theveniceglassweek.com)  
[info@theveniceglassweek.com](mailto:info@theveniceglassweek.com)

 The-Venice-Glass-Week

 theveniceglassweek

 theveniceglassweek

 The Venice Glass Week



L'Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti organizza le **Giornate di studio sul vetro veneziano** a tema *La Filigrana. Dalla sua invenzione a oggi*. Giunto alla **sesta edizione**, questo appuntamento, nato per offrire agli studiosi del vetro un'opportunità di approfondimento e incontro, è uno dei più importanti al mondo. L'edizione 2017 vede la presenza di trenta esperti provenienti da tutta Europa e dagli Stati Uniti, tra cui curatori di musei, studiosi, collezionisti, restauratori, artisti del vetro. Durante la *Venice Glass Week* si tengono inoltre le esposizioni delle opere vincitrici dei **premi Glass in Venice e Riedel** e le rispettive **cerimonie di premiazione**.

**Fino al 13 settembre** nell'ambito della collaborazione tra il Consorzio Promovetro Murano e il Teatro La Fenice, le Sale Apollinee ospitano **Gold** un'installazione in vetro di Murano realizzata dalle aziende concessionarie del marchio *Vetro Artistico® Murano* che ha come denominatore comune l'oro, elemento che caratterizza spesso la produzione muranese, sinonimo di ricchezza e prosperità. Inoltre Promovetro propone degli itinerari alla scoperta del vetro di Murano: i percorsi di **Murano Glass Experience** accompagnano il visitatore a osservare i Maestri vetrai al lavoro in quelle fornaci e in quei laboratori dell'isola normalmente non accessibili al pubblico, aperti eccezionalmente per l'occasione.

Inoltre, in collaborazione con il dipartimento di Management dell'Università di Cà Foscari e la Camera di Commercio di Venezia, Rovigo e Delta Lagunare, si terrà la conferenza **Vetro & Murano: dialoghi per un futuro imprenditoriale tra cultura, tradizione e innovazione**, un momento di riflessione e confronto tra imprenditori, organizzazioni culturali, istituzioni, cittadinanza.

Assieme al DEL\_FabLab dell'Ateneo invece, verranno presentati, tramite una mostra, i risultati del progetto **Glass Matters I Innovation Through Technology** dove la tradizione della lavorazione del vetro si incontra con l'innovazione dei processi di modellazione 3D e prototipazione rapida.

Il **Comune di Venezia** propone la mostra fotografica *Fragili memorie* a Palazzo da Mula di **Luigi Ferrigno**, chimico in una fornace di Murano e fotografo, i cui scatti tra il 1957 e il 1962 ritraggono le condizioni di vita e di lavoro delle maestranze, lasciandoci fotografie di grande intensità e dal tono spesso drammatico.

Ma gli eventi organizzati dal Comitato promotore sono solo una parte delle iniziative che daranno vita a *The Venice Glass Week*, che, oltre agli appuntamenti più strettamente legati al vetro, vede anche iniziative legate alla **musica**, come a Palazzetto Bru Zane **Note riflesse**, Récital di arie e melodie di Gounod, Lalo, Massenet, Pierné e Widor, intorno al tema del vetro; alla **poesia**, come l'appuntamento organizzato dalla Casa delle Parole al Teatrino di Palazzo Grassi che per

[www.theveniceglassweek.com](http://www.theveniceglassweek.com)  
[info@theveniceglassweek.com](mailto:info@theveniceglassweek.com)





l'occasione vedrà la **lettura di brani dedicati al vetro**; o al **cinema**, con la proiezione di *Pezzi Sparsi* (2016), docufilm sull'artista del vetro Toni Zuccheri a cura di Marta Pasqualini, finora mai proiettato a Venezia.

Non mancheranno infine le **attività per bambini**, organizzate da Artsystem e Barchetta blu; "cicchettate" e cene a tema; visite guidate e anche l'edizione 2017 de **La Bocca del Fuoco, gara podistica notturna** organizzata dalla **ASD Venezia Runners Atletica Murano** in cui i partecipanti correranno tra le calli e i ponti di Murano lungo un percorso illuminato da candele, attraversando sei fornaci del vetro in piena attività.

Tutti gli eventi sono disponibili sul sito ufficiale [www.theveniceglassweek.com](http://www.theveniceglassweek.com), che raccoglie il calendario dettagliato di tutti gli appuntamenti, e dai **profili social** della manifestazione: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.


Tutti gli eventi che prendono parte a *The Venice Glass Week* sono contrassegnati da un **unico logo** realizzato dalla studentessa **Anna Scaini**, che è stato selezionato nel 2016 tra le proposte degli studenti del **II anno del corso di grafica** di **IED Venezia**, partner della manifestazione per la comunicazione visual. Il logo è rigorosamente "**rosso veneziano**", un colore fin dai tempi antichi simbolo di vita e vitalità, voglia di fare e primeggiare, e che ricorda un vaso stilizzato, con due ali come quelle del leone di San Marco.

*The Venice Glass Week* ha il patrocinio della **Regione del Veneto**, del **Comune di Venezia – Città in Festa** e della **Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare**.

Si ringrazia **AVA - Associazione Veneziana Albergatori**, per il coinvolgimento delle sue strutture, l'azienda **Falornitech** e **Osteria Acquastanca**.

[www.theveniceglassweek.com](http://www.theveniceglassweek.com)  
[info@theveniceglassweek.com](mailto:info@theveniceglassweek.com)

 The-Venice-Glass-Week  
 theveniceglassweek

 theveniceglassweek  
 The Venice Glass Week



**Per informazioni:**

info@theveniceglassweek.com  
www.theveniceglassweek.com

**Ufficio stampa e comunicazione:**

  
CASADOROFUNGHER  
COMUNICAZIONE

**Elena Casadoro**


m +39 334 8602488  
elena@casadorofungher.com

**Francesca Fungher**

m +39 349 3411211  
francesca@casadorofungher.com  
www.casadorofungher.com

[www.theveniceglassweek.com](http://www.theveniceglassweek.com)  
[info@theveniceglassweek.com](mailto:info@theveniceglassweek.com)

 The-Venice-Glass-Week  
 theveniceglassweek

 theveniceglassweek  
 The Venice Glass Week