

THE VENICE GLASS WEEK
5 - 13 SETTEMBRE 2020
CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

**(LE RICHIESTE DI ADESIONE DOVRANNO ESSERE INVIATE
ENTRO VENERDÌ 24 APRILE 2020)**

1. PREMESSA

1.1: “Presentazione del Festival”: Prima di leggere le “Condizioni di partecipazione”, ti invitiamo a leggere la “Presentazione del festival” (documento scaricabile da <https://www.theveniceglassweek.com/it/iscrizioni/>), che fornisce informazioni di carattere generale sul festival e suoi propositi.

2. DOMANDE E PROCESSO DI SELEZIONE

2.1 Requisiti per poter presentare domanda di partecipazione al festival: il Comitato Organizzatore del festival accoglie le candidature di qualsiasi organizzazione, istituzione, azienda o individuo che desideri proporre un evento o un progetto riguardante il vetro artistico.

2.2 Eventi / progetti proposti: le iniziative proposte possono comprendere mostre, conferenze, visite guidate, workshop, dimostrazioni o qualsiasi altra iniziativa connessa con l'arte del vetro. I candidati possono anche proporre un'installazione di opere da esibire in una delle “The Venice Glass Week Hub” (vedi sotto, sezione 4).

IMPORTANTE: *The Venice Glass Week* mira a presentare eventi e progetti di altissima qualità e originalità. In quest'ottica, il processo di selezione per l'edizione 2020 sarà rigoroso e le domande saranno prese in considerazione solo per eventi / progetti nuovi e concepiti specificamente per il festival (ad eccezione delle mostre a lungo termine).

2.3 Modulo di partecipazione: il “Modulo di partecipazione” per il festival di quest'anno è un modulo online a cui è possibile accedere da <https://www.theveniceglassweek.com/it/iscrizioni/>. I candidati che desiderano fare domanda per organizzare più di un evento / progetto devono compilare un “Modulo di partecipazione” separato per ogni singolo evento / progetto. Allo stesso modo, anche i candidati che desiderano fare domanda per esporre in una delle “The Venice Glass Week Hub”, e che contemporaneamente desiderano fare domanda per organizzare anche un altro evento o progetto nell'ambito del festival, sono comunque tenuti a compilare un “Modulo di partecipazione” separato.

2.4 Immagini: tutti i candidati sono tenuti a fornire da 3 a 6 immagini, con didascalie, a supporto di ciascuna domanda inviata.

I candidati che propongono una mostra o un'installazione di opere che non sono ancora state realizzate sono tenuti a fornire immagini di opere simili o disegni dettagliati / progetti delle opere proposte.

Le immagini devono essere inviate via e-mail a info@theveniceglassweek.com, con il nome del richiedente nella riga dell'oggetto dell'e-mail, entro 48 ore dalla presentazione della domanda.

2.5 Scadenza per presentare la domanda: le domande complete, corredate da immagini, dovranno essere inviate entro e non oltre venerdì 24 aprile 2020. Le domande pervenute oltre questa data non saranno accettate.

2.6 Comitato scientifico: tutte le domande verranno esaminate e selezionate da un Comitato scientifico composto da esperti in materia vetraria a livello internazionale. Le decisioni del Comitato verranno comunicate a ciascun richiedente tramite email entro il 15 maggio. La decisione del Comitato è definitiva e il Comitato non è in alcun modo tenuto a fornire un riscontro in merito alle domande non accolte.

2.7 Notifica di partecipazione a *The Venice Glass Week*: l'elenco ufficiale dei partecipanti verrà annunciato dall'Ufficio Comunicazione del festival in occasione della conferenza stampa che si terrà a giugno 2020 (data da definirsi). Prima di questa data è fatto divieto ai partecipanti di annunciare la propria partecipazione al festival attraverso qualsiasi canale di comunicazione.

3. INFORMAZIONI SUGLI EVENTI / PROGETTI

3.1 Costi: l'adesione al festival è gratuita, e non è prevista alcuna quota di partecipazione. I partecipanti sono tenuti a sostenere interamente i costi relativi alla pianificazione, organizzazione e realizzazione dei loro eventi (es. trasporto e installazione di opere d'arte, assicurazione, personale, noleggio della sede in caso di necessità, ecc.). Possibili spese possono essere richieste ai partecipanti solo per chi esporrà presso il "The Venice Glass Week Hub - Campo Santo Stefano" (vedi sotto, sezione 4.4).

3.2 Inaugurazioni / party: gli organizzatori delle iniziative sono invitati a prevedere feste di inaugurazione / party durante il festival. Al fine di garantire il miglior coordinamento possibile e la massima partecipazione di pubblico, saranno fissate delle date specifiche per le inaugurazioni che si terranno in diversi punti di Venezia, Murano e Mestre. Le date saranno confermate a tempo debito. Gli organizzatori degli eventi sono tenuti a rispettare le date assegnate nel pianificare le proprie inaugurazioni.

In particolare, nessun partecipante è autorizzato ad organizzare un'inaugurazione o un ricevimento la sera di venerdì 4 settembre 2020, poiché l'evento ufficiale di apertura del festival (a cui saranno invitati tutti i partecipanti) avrà luogo in questa data.

3.3 Ingresso / partecipazione a pagamento agli eventi: la maggior parte degli eventi in programma sarà accessibile gratuitamente. Nel caso di ingresso / partecipazione a pagamento, l'organizzatore dovrà garantire la possibilità di visitare l'evento gratuitamente agli sponsor del festival, allo staff organizzativo e dell'ufficio comunicazione del festival, e ai giornalisti accreditati, i quali riceveranno un pass ufficiale del festival.

4. SEDI "THE VENICE GLASS WEEK HUB"

4.1 Panoramica: per l'edizione 2020 del festival saranno designate a "The Venice Glass Week Hub" due sedi prestigiose. Queste Hub ospiteranno una serie di installazioni di artisti e designer del vetro che hanno presentato domanda di partecipazione o sono stati invitati dai curatori delle Hub a esporre. Le Hub saranno aperte al pubblico, gratuitamente, dal 5 al 13 settembre 2020. Le Hub saranno le seguenti:

The Venice Glass Week Hub - Piazza San Marco

Sede: Fondazione Bevilacqua La Masa, Galleria di Piazza San Marco, Venezia.

Criteri: gli artisti / designer devono avere un'età compresa tra 18 e 35 anni al 13 settembre 2020.

The Venice Glass Week Hub - Campo Santo Stefano

Sede: Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti, Palazzo Loredan, Venezia.

Criteri: gli artisti / designer devono aver compiuto i 36 anni al 14 settembre 2020.

4.2 Requisiti per presentare domanda per una o più delle "The Venice Glass Week Hub": ogni artista o designer che opera nel campo del vetro artistico, può presentare domanda per esporre il proprio lavoro in una o più "The Venice Glass Week Hub", purché soddisfi i criteri sopra specificati.

4.3 Procedura di candidatura: ogni artista o designer che desidera esporre in una delle "The Venice Glass Week Hub" deve compilare il "Modulo di partecipazione" standard per The Venice Glass Week (disponibile su <https://www.theveniceglassweek.com/it/iscrizioni/>) selezionando la seguente opzione nella sezione 3: "Dati del tuo evento / progetto"> "Tipo di luogo"> "Il richiedente desidera presentare domanda per esporre in una delle "The Venice Glass Week Hub". I candidati possono presentare domanda per esporre in una delle Hub, e allo stesso tempo organizzare un altro evento / progetto nell'ambito del festival. In tal caso, il richiedente deve compilare due moduli di domanda separati.

4.4 Costi: Gli artisti e designer che esporranno nelle Hub saranno interamente responsabili dei costi relativi alla produzione (se pertinente) e al trasporto delle loro opere da e verso il/i luogo/luoghi. Non è prevista alcuna quota di partecipazione per artisti e designer che espongono presso "The Venice Glass Week Hub - Piazza San Marco". Nel caso della "The Venice Glass Week Hub - Campo Santo Stefano" potrebbe invece essere richiesto di pagare una quota

non superiore a € 450,00 (IVA inclusa), per coprire le spese di guardiania, segnaletica e altre spese relative alla mostra qualora queste non fossero coperte dal Comitato Organizzatore attraverso i propri sponsor. Sarà cura del Comitato Organizzatore tenere aggiornati i partecipanti a riguardo.

4.5 Aspetti pratici e logistica: come per tutte le richieste di adesione a *The Venice Glass Week*, i candidati che hanno fatto domanda per esporre in una delle Hub saranno informati dalla segreteria organizzativa sull'esito delle loro domande entro la fine di aprile 2020. A quel punto, i candidati selezionati per esporre in una Hub riceveranno ulteriori informazioni, un accordo formale relativo specificatamente alla Hub designata e verranno presentati via e-mail a un Project Manager / Coordinatore, che sarà il principale referente per ogni aspetto tecnico e pratico.

4.6 Autonoma Residency Prize: tutti gli artisti e designer selezionati per esporre in "The Venice Glass Week Hub - Piazza San Marco" saranno automaticamente candidati al *Autonoma Residency Prize* (vedi sotto, sezione 9).

5. SEDI PER EVENTI / PROGETTI

5.1 Regola generale: in generale è responsabilità di ciascun partecipante individuare il luogo adatto ad ospitare il proprio evento, ad eccezione di artisti e designer che espongono in una delle "The Venice Glass Week Hub" (vedi sopra, sezione 4).

5.2 Candidati che desiderano richiedere supporto nella ricerca di un luogo per il loro evento / progetto: in generale è responsabilità di ciascun partecipante individuare il luogo adatto ad ospitare il proprio evento. Tuttavia, per chi risiede fuori Venezia, la segreteria organizzativa del festival è disponibile ad assistere nella ricerca di una potenziale sede senza poterne garantire l'esito positivo.

I candidati non residenti che desiderano richiedere aiuto per cercare una sede devono specificarlo nella sezione 3 del "Modulo di partecipazione" ("Dati del tuo evento / progetto"), selezionando l'opzione "Tipo di luogo"> "Il richiedente è non residente e desidera chiedere supporto per la ricerca di una sede diversa di una delle "The Venice Glass Week Hub")

Una volta che il Comitato scientifico avrà dato parere positivo all' evento / progetto proposto, la segreteria organizzativa potrà così attivarsi. Nel caso in cui una sede venga identificata dalla segreteria e presentata a un partecipante, sarà poi responsabilità esclusiva del partecipante curare i contatti con la sede stessa e farsi autonomamente carico delle questioni logistiche, pratiche e finanziarie senza il coinvolgimento degli organizzatori del festival. Ricordiamo che, anche qualora si chieda assistenza, a causa delle limitate risorse della segreteria organizzativa, è comunque opportuno attivarsi autonomamente per la ricerca di una sede. Preme inoltre specificare che le sedi individuate potrebbero richiedere una quota di affitto.

5.3 Candidati che desiderano organizzare eventi / progetti sul suolo pubblico: Chiunque proponga un evento / progetto di questo tipo deve specificarlo chiaramente nella sezione 3 del "Modulo di partecipazione" ("Dati del tuo evento / progetto"), selezionando l'opzione "Tipo di luogo"> "Suolo pubblico (necessaria autorizzazione, da richiedere all'autorità preposta)". Una volta che il Comitato scientifico avrà approvato l'evento / progetto in questione, il richiedente dovrà attivarsi per ottenere l'autorizzazione dalle autorità locali competenti, formulando richiesta al Servizio Tutela della Città, Programmazione ed Autorizzazione Eventi seguente indirizzo: programmazione.eventi@comune.venezia.it

6. INVIO DI MATERIALI PER IL SITO WEB DI THE VENICE GLASS WEEK E CANALI DI COMUNICAZIONE

6.1 Informazioni sull'evento / progetto e immagini: a seguito della conferma di partecipazione a *The Venice Glass Week*, i partecipanti riceveranno un "Modulo informazioni evento / progetto" che dovrà essere compilato e restituito, insieme a 3 - 6 immagini ad alta definizione complete di didascalie e libere da copyright. Le immagini verranno pubblicate sul sito web del festival e su altri canali di comunicazione (es. social network). Oltre alle informazioni pratiche, i candidati dovranno fornire un breve testo descrittivo dell'evento / progetto, in *italiano e inglese* (minimo 600 - massimo

800 caratteri, spazi inclusi). È responsabilità esclusiva del richiedente fornire il testo in entrambe le lingue.

6.2 Termine ultimo per la presentazione dei materiali: Tutti i "Moduli informazioni" devono essere completati e inviati, corredati da immagini, entro la scadenza data.

I partecipanti che non invieranno i moduli e le immagini entro tale termine, potranno essere esclusi dalla partecipazione al festival. Eventuali informazioni e immagini pervenuti dopo tale data, potrebbero essere esclusi dal sito del festival e dai materiali di comunicazione.

7. STAMPA, MARKETING & COMUNICAZIONE

7.1 Comunicati stampa: l'Ufficio Marketing e Comunicazione del festival, gestito da CASADOROFUNGHER Comunicazione, è responsabile della promozione del festival e del programma degli eventi, che sarà comunicato nella sua totalità. Considerato l'elevato numero di partecipanti, l'ufficio non potrà pubblicizzare ogni evento singolarmente né alla stampa, né attraverso il materiale di marketing, né tramite i canali social. L'elenco completo degli eventi sarà comunicato alla stampa, che potrà dare copertura a singoli eventi, ma la decisione sarà a discrezione dei giornalisti.

7.2 Conferenze stampa: verranno organizzate due conferenze stampa prima dell'apertura del festival (date e luoghi verranno comunicati a tempo debito). I partecipanti sono caldamente invitati a partecipare e a portare con sé i comunicati stampa degli eventi di loro competenza che potranno essere distribuiti ai giornalisti presenti. Il logo di *The Venice Glass Week* dovrà essere riportato in tutti i comunicati stampa, secondo le linee guida fornite.

7.3 Sito web e mappa: tutti gli eventi avranno una pagina web dedicata, in italiano e in inglese, sul sito ufficiale di *The Venice Glass Week*. Gli eventi saranno anche indicati sulla mappa cartacea del festival, di cui copie saranno distribuite a Venezia, Murano e Mestre. La segreteria organizzativa del festival si impegna a fare del proprio meglio per garantire l'accuratezza delle informazioni riportate, ma sarà comunque responsabilità di ciascun partecipante verificare tempestivamente i materiali e comunicare eventuali modifiche alla segreteria nei tempi definiti.

8. PROMOZIONE DEI SINGOLI EVENTI DA PARTE DEI PARTECIPANTI

8.1 Utilizzo del logo di *The Venice Glass Week*: una volta ammessi a *The Venice Glass Week* i partecipanti riceveranno il logo ufficiale del festival e le linee guida per il suo utilizzo. Il logo dovrà essere posto, in conformità con le linee guida, su tutti i materiali di comunicazione (a stampa e digitali) relativi a singoli eventi / progetti, compresi (e non solo) comunicati stampa, inviti, annunci pubblicitari, manifesti, volantini e segnaletica. Il mancato o errato uso del logo sui materiali di comunicazione potrà escludere l'evento dal programma generale del festival e dai materiali di comunicazione.

8.2 Marketing kit: prima dell'apertura del festival ciascun partecipante riceverà un kit marketing, comprensivo della segnaletica che dovrà essere chiaramente esposta nella sede dell'evento / progetto. Sarà responsabilità di ciascun partecipante ritirare il proprio kit presso uno dei punti di raccolta e assicurarsi che la segnaletica sia chiaramente e correttamente esposta nella propria sede.

8.3 Pubblicità dei singoli eventi: successivamente alla conferenza stampa di presentazione di *The Venice Glass Week*, i partecipanti saranno fortemente incoraggiati a promuovere individualmente gli eventi / i progetti attraverso propri canali di marketing e comunicazione. I partecipanti potranno realizzare, pubblicizzare e distribuire a proprie spese il materiale promozionale relativo ai singoli eventi e progetti (previa richiesta al Comune delle necessarie autorizzazioni per l'affissione dei manifesti in città).

8.4 Sponsor di singoli eventi: gli sponsor che abbiano sostenuto la realizzazione di un dato evento potranno essere accreditati sul materiale promozionale prodotto dal singolo partecipante. Detti sponsor tuttavia, non potranno essere qualificati quali sponsor di *The Venice Glass Week* in alcuna attività promozionale.

9. PREMI

9.1: Premi che verranno assegnati durante *The Venice Glass Week 2020*:

Autonoma Residency Prize (Prima edizione):

Verrà assegnato ad un artista o designer che lavora nel vetro artistico, di un'età compresa tra 18 e 35 anni.

Il premio è promosso da LagunaB e finanziato dall'Associazione Culturale per la Salvaguardia delle Tecniche Vetrarie Muranesi E.T.S. attraverso il progetto Autonoma, in associazione con Pilchuck Glass School.

Il vincitore riceverà una "Residenza per Artisti Emergenti" alla Pilchuck Glass School nel 2021.

Il vincitore verrà eletto da una giuria da artisti e designer che espongono in "The Venice Glass Week Hub - Piazza San Marco" presso la Fondazione Bevilacqua La Masa, Galleria di Piazza San Marco, Venezia.

Il premio verrà assegnato all'evento di apertura di *The Venice Glass Week* (sede da confermare) venerdì 4 settembre 2020.

Per ulteriori informazioni e possibile scaricare il documento sul Regolamento via <https://www.theveniceglassweek.com/it/premi/>

Bonhams Prize for The Venice Glass Week (Seconda edizione):

Attribuito al miglior progetto del festival.

Il premio è sponsorizzato dal Dipartimento di Arti Decorative del '900 e Design di Bonhams, New York, e comporterà un premio in denaro di € 1.000,00.

Il vincitore verrà scelto da una giuria tra tutti i progetti presentati e selezionati per partecipare a *The Venice Glass Week*.

Il premio sarà assegnato durante una cerimonia ufficiale di premiazione a Palazzo Franchetti mercoledì 9 settembre 2020.

Per ulteriori informazioni, è possibile scaricare il documento sul Regolamento via <https://www.theveniceglassweek.com/it/premi/>

Premio Glass in Venice (Nona Edizione):

Un riconoscimento di prestigio ad artisti e maestri del vetro che si siano particolarmente distinti con la loro opera lavorando nel grande solco della tradizione Muranese, oppure, nel mondo, attraverso scuole e tecniche diverse.

Il premio è organizzato dall'Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti e dalla Fondazione Musei Civici di Venezia.

Ai vincitori verrà data la possibilità di esporre una selezione delle proprie opere durante *The Venice Glass Week* nella cornice dell'atrio di Palazzo Loredan, tra le effigi marmoree del Panteon Veneto che riunisce i busti di personaggi illustri nati o vissuti a Venezia.

I premi saranno assegnati durante la cerimonia ufficiale di premiazione a Palazzo Franchetti mercoledì 9 settembre 2020.

Per ulteriori informazioni, visitare <https://www.theveniceglassweek.com/it/>